

工具機行銷管理-國際行銷管理學程施行細則

102.05.16 - 0 一學年度第二學期第一次院課程會議通過

102.05.30 - 0 一學年度第二學期第一次校課程會議通過

102.06.20 - 0 一學年度第二學期第四次教務會議通過

102.08.15 - 0 二學年度第一學期第一次院課程會議通過

102.09.04 臨時校課程委員會暨教務會議聯席會通過

105.05.18 - 0 四學年度第二學期第一次院課程會議通過

105.06.02 - 0 四學年度第二學期第一次校課程會議通過

105.06.16 - 0 四學年度第二學期第四次教務會議通過

- 一、因應本校發展典範科技大學計劃，管理學院依據 100 年 2 月 18 日勤益科技第 1001000036 號函訂頒國立勤益科技大學學分學程實施辦法，設立跨學院、跨系國際行銷管理學程，培養學生第二專長，以提升就業及進修競爭力。
- 二、本學程具體目標如下：本院配合學校發展工具機產業科技大學，跨院系整合各方教學資源，規劃國際行銷管理學程，培養學生具備專業職場外語、國際行銷等專業能力，並結合本校工具機產業科技大學自身專業背景與學習經驗，拓展學生第二專長，提升學生就業力及競爭力。
- 三、本學程為跨領域專長之整合性系列課程，分由本院及通識學院教師，於各該系既定之上課時段或共同時段開授，修習學生得於各該時段選讀，總學分最低 20 學分。
- 四、本校大學部四技、二技學生得於每學期規定選課期間，向管理學院申請修習學程課程。
- 五、學生修習本學程之課程科目應至少 6 學分以上為非所屬系內課程。
- 六、本學程除通識共同基礎課程需修滿 6 學分(含)以上外，專業選修需修滿 14 學分(含)以上，其所修習之科目，經審查認可後，並簽請教務長、校長同意後，由本校核發學程證明書。如修完所屬院系應修學分，但未完成學程學分，仍可依規定申請畢業，但不得於畢業後再要求補修學程課程。
- 七、本院系所開之同性質但名稱與本學程規劃不同之課程，得由學生向該科目授課教師申請授課內容證明，附成績單提出減免申請，經認可後，計入已修習學分。
- 八、修習本學程之學生每學期所修學分上下限仍依本校學則相關規定辦理。
- 九、修習本學程其學科成績須併入學期修習總學分及學期成績計算。
- 十、選讀本學程之學生不得因修習學程而申請再延長修業年限(依本校學則規定：二、四技學生至多延長修業年限二學年)。
- 十一、本施行細則經本院課程委員會、校課程委員會及教務會議通過後實施，修正時亦同。

工具機行銷管理

國際行銷管理課程計劃表：修習滿 20 學分授予學程證明

課程類別	課程構面	課程名稱	開課系所	備註(109-1 學期 開課單位及修別)
共同基礎課程 (必修)	工具機基礎課程	產業概論	通識學院	
共同基礎課程 (至少一門)	工具機基礎課程	創意思考	同上	
	工具機基礎課程	職場倫理	通識學院 管理學院各系所	日四技通識-必修
專業選修	生手級基礎課程 (至少一門)	科技英文	機械系	日四技機械-選修
		商務溝通	應英系	日四技應英-選修 夜四技應英-選修
		產業英文寫作	同上	
		管理學(企業管理)	管理學院各系所	日四技休管-必修 夜四技休管-必修
		行銷管理	企管系、流管系	日四技企管-必修 夜四技企管-必修 日四技流管-必修
	半熟手級進階課程 (至少一門)	英文聽力訓練	文創學院各系所	
		行銷企劃	管理學院各系所	
		英文書信	應英系	夜四技應英-選修
		國際企業管理	企管系	日四技企管-選修
	熟手級實作與應用課程 (至少一門)	職場英文	語言全校共選	日四技語言-選修
		網路行銷	文創學院各系所	
		行銷策略	企管系	日四技企管-選修
		通路策略	流管系	日四技流管-選修

※專業選修至少必須選修一門行銷相關課程。